

Titolo	LINGUA INGLESE PER IL SETTORE TURISTICO		
Cod. corso	_____		
Cod. Interno	_____		
Data inizio	<u>18/02/21</u>	Data fine	<u>18/03/21</u>
Ore	<u>20</u>		

DESCRIZIONE COMPETENZE DA ACQUISIRE	
16	MODULO 1 - Aggiornamento delle competenze linguistiche 4 ore <ul style="list-style-type: none"> ▫ Glossario specifico del settore turistico ▫ Ripasso delle regole grammaticali ▫ Frasi standard ed espressioni idiomatiche
16	MODULO 2 - La comunicazione con il turista straniero- 6 ore <ul style="list-style-type: none"> ▫ Elementi di comunicazione efficace in lingua inglese ▫ Stili comunicativi ▫ La scelta dello stile comunicativo adeguato a seconda delle caratteristiche dell'interlocutore ▫ La richiesta di informazioni personali in maniera formale ▫ Elementi di comunicazione interculturale
	MODULO 3 - L'utilizzo della lingua inglese applicato ai servizi turistici- 6 <ul style="list-style-type: none"> ▫ Gestione della telefonata ▫ Scrittura di mail di conferma o informazione ▫ Servizi di front-office ▫ Pianificazione di attività ricreative ▫ Prenotazione di servizi specifici (es.: noleggio auto, visite guidate, eventi culturali, ecc.) ▫ Supporto nell'accesso a servizi di assistenza (sanità, polizia, ecc.)
	MODULO 4 - Marketing turistico- 4 ore <ul style="list-style-type: none"> ▫ Ricerca dei clienti ▫ Elementi di social media marketing ▫ Modalità di descrizione di prodotti turistici, tradizioni locali, prodotti tipici ▫ Strumenti per la conduzione di visite guidate

Giorno	Data	Orario	Sede	Ore	Modulo da inserire a registro	teoria	pratica	
3	GIOVEDÌ	18/02/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	Aggiornamento delle competenze linguistiche	2	2
	GIOVEDÌ	25/02/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	La comunicazione con il turista straniero	2	2
	GIOVEDÌ	04/03/2021	14,00-16,00	AULA VIRTUALE	2	La comunicazione con il turista straniero	1	1
			16,00-18,00	AULA VIRTUALE	2	L'utilizzo della lingua inglese applicato ai servizi turistici	1	1
	GIOVEDÌ	11/03/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	L'utilizzo della lingua inglese applicato ai servizi turistici	2	2
	GIOVEDÌ	18/03/2021	14,00-18,00	AULA VIRTUALE	4	Marketing turistico	2	2
					20		10	10