

Allegato 6
CRITERI DI SELEZIONE – MISURA 4.63 – Azione 2.A

I Criteri di selezione valorizzano requisiti particolari ed elementi di qualità presenti nelle proposte progettuali presentate. I criteri di selezione si distinguono in tre tipologie:

- **Criteri trasversali (T)**, applicabili, in generale, a tutte le Misure del Programma, finalizzati a garantire il concorso delle diverse operazioni agli obiettivi generali del PO FEAMP ed ai relativi risultati attesi;
- **Criteri specifici del richiedente (C)**, riferiti a caratteristiche detenute dal medesimo al momento della presentazione dell'istanza;
- **Criteri specifici dell'operazione (O)**, riferiti alle caratteristiche dell'operazione.

I **coefficienti** esprimono la presenza/assenza di un determinato requisito (SI/NO) o il grado di soddisfacimento dello stesso, mentre i **pesi** rappresentano i diversi livelli di incidenza dei singoli criteri.

Si riportano, di seguito, i criteri di selezione specifici per la Misura 4.63 e la quantificazione dei relativi coefficienti e pesi:

OPERAZIONE A REGIA					
N.	CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI	Parametro	Coefficiente C (0<C<1)	Peso (Ps)	Punteggio P=C* Ps
CRITERI TRASVERSALI					
T1	L'operazione si inserisce in una strategia/progetto/piano finanziato anche con altre risorse finanziarie con particolare riferimento a Fondi SIE? (Fs)	Fs=No Fs=Si	C=0 C=1	1	
CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE					
O1	Numero di soluzioni tecnologiche ed innovative che si intendono realizzare nell'ambito territoriale oggetto dell'iniziativa (NS) (*)	Ns=0 Ns >1 e ≤ 3 Ns > 3 e ≤ 5	C= 0 C = 0,5 C=1	5	
O2	Iniziative che prevedono investimenti per azioni di raccolta, sistematizzazione e/o costruzione dell'offerta di beni e servizi a valenza turistica	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	C=Ct/CT	3	
O3	Iniziative che prevedono investimenti per azioni di promozione del territorio, a fini turistici, mediante la partecipazione a fiere internazionali e l'organizzazione di eventi promozionali sul territorio. Destinatari: buyer internazionali del settore turistico	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	C=Ct/CT	3	
O4	Iniziative che prevedono investimenti per ideazione, progettazione e realizzazione di soluzioni tecnologiche ed innovative (es. piattaforme web, applicazioni mobile, sistemi di interfaccia dinamica in loco, ...) per informare, promuovere e veicolare i principali asset a valenza turistica del territorio (beni e servizi). Destinatari: turisti in loco; potenziali turisti/viaggiatori che stanno progettando il loro viaggio	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	C=Ct/CT	3	

05	Iniziative che prevedono investimenti per attivazione e gestione di servizi di welcome center (nei principali hub di arrivo sul territorio: Civitavecchia e Santa Marinella) capaci di accogliere, orientare, informare, promuovere e veicolare i principali asset a valenza turistica del territorio (beni e servizi). Destinatari: turisti in loco	C= costo investimento tematico/costo totale dell'operazione	$C=Ct/CT$	3	
OPERAZIONE A REGIA					
Qualità della proposta progettuale					
06	Coerenza (Co) con gli obiettivi della misura – grado di coerenza delle attività previste agli obiettivi specifici della misura	Co=Alta coerenza Co=Media coerenza Co=Bassa coerenza	C=1 C=0,5 C=0	40	
07	Completezza/chiarità dell'analisi dei costi e loro compatibilità (Ch) – chiaro e dettagliato quadro finanziario dell'operazione e compatibilità con le spese eleggibili (quadri specifici dei costi di personale, forniture di servizi, acquisto di materiali ed attrezzature).	Ch=Alta completezza Ch=Media completezza Ch=Bassa completezza	C=1 C=0,5 C=0	28	
08	Grado di innovazione (Gi) – valutato in relazione a quanto previsto dal manuale di Oslo ¹	Gi=Alta Gi=Media Gi=Bassa	C=1 C=0,5 C=0	2	

Il punteggio (P) derivante da ognuno dei parametri adottati ed attribuibile all'operazione sarà pari al prodotto tra il "peso" (Ps) dello stesso, compreso tra 0 e 100, ed i coefficienti adimensionali (C) il cui valore, compreso anch'esso tra 0 e 1, esprime la presenza/assenza di un determinato requisito o il grado di soddisfacimento dello stesso; il valore del coefficiente (C) dovrà essere approssimato alla seconda cifra decimale. La stessa approssimazione si applicherà al punteggio (P).

La domanda di sostegno sarà selezionata ed inserita nella relativa graduatoria di merito, esclusivamente nel caso in cui raggiunga un punteggio minimo pari a 40 nell'ambito della categoria "Qualità della proposta progettuale".

I punteggi relativi ai criteri della "Qualità della proposta progettuale" saranno attribuiti nel modo seguente:

06	Coerenza (Co) con gli obiettivi della misura – grado di coerenza delle attività previste agli obiettivi specifici della misura (**)	Co=Alta coerenza	Tutti gli interventi previsti dal progetto rientrano tra quelli previsti nel paragrafo 4 del bando
		Co=Media coerenza	Almeno il 50% della spesa di progetto riguarda interventi previsti nel paragrafo 4 del bando
		Co=Bassa coerenza	Meno del 50% della spesa di progetto riguarda interventi previsti nel paragrafo 4 del bando
		Ch=Alta completezza	I costi di progetto sono supportati da analisi documentate, il quadro finanziario è conforme a quello previsto dal bando, tutte le spese previste sono eleggibili

07	Completezza/chiarezza dell'analisi dei costi e loro compatibilità (Ch) – chiaro e dettagliato quadro finanziario dell'operazione e compatibilità con le spese eleggibili (quadri specifici dei costi di personale, forniture di servizi, acquisto di materiali ed attrezzature). (**)	Ch=Media completezza	I costi di progetto non sono supportati da analisi documentate, il quadro finanziario è conforme a quello previsto dal bando, almeno l'80% delle spese previste sono eleggibili
		Ch=Bassa completezza	I costi di progetto non sono supportati da analisi documentate, il quadro finanziario è conforme a quello previsto dal bando, meno dell'80% delle spese previste sono eleggibili
08	Grado di innovazione (Gi) – valutato in relazione a quanto previsto dal manuale di Oslo (**)	Gi=Alta	Tutti gli interventi previsti dal progetto sono innovativi
		Gi=Media	Non tutti gli interventi previsti dal progetto sono innovativi
		Gi=Bassa	Nessuno degli interventi previsti dal progetto è innovativo

In caso di ex-aequo, ovvero nei casi di parità di punteggio conseguito tra due o più operazioni, si applica il criterio relativo al costo complessivo del progetto, dando preferenza a quelli di importo inferiore. In tutti gli altri casi di parità si darà priorità alle domande prima pervenute.

¹ Non esiste una definizione comunitaria per l'innovazione in quanto tale. Tuttavia, nel definire i criteri per gli elementi innovativi, può essere utilizzato come orientamento l'articolo 26 del FEAMP nonché il manuale di Oslo riguardante i dati sull'innovazione, redatto dall'OCSE e utilizzato da Eurostat:

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5889925/OSLO-EN.PDF>

L'operazione deve presentare elementi innovativi, a livello locale o meno, e solo a livello locale se ciò è pertinente.