# Allegato C) - FAC SIMILE OFFERTA TECNICA

**AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO** **A SOGGETTO TERZO DELL’ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL MERCATINO DI ANTIQUARIATO, COLLEZIONISMO ED HOBBISTICA, PRODOTTI TIPICI ED ARTIGIANATO NELL’AMBITO DELL’INIZIATIVA A CARATTERE TURISTICO CULTURALE DENOMINATA “MONTALTO TRA LE MURA” – ANNO 2023**

Il sottoscritto nato a il nazionalità\_ residente in Via n. Codice Fiscale Partita lva Numero iscrizione al Registro imprese del presso la CCIAA di

Telefono PEC

nella sua qualità di:

* titolare della omonima ditta individuale
* legale rappresentante della soc./assoc./coop…
* avente sede in via/p.zza/ecc..\_ CF/P.IVA

Nr. di iscrizione al Registro imprese commercio su aree pubbliche del

Presenta la seguente:

**OFFERTA TECNICA**

**Per l’affidamento a soggetto terzo dell’organizzazione e gestione del mercatino di antiquariato, collezionismo ed hobbistica, prodotti tipici ed artigianato nell’ambito dell’iniziativa a carattere turistico culturale denominata “MONTALTO TRA LE MURA” – ANNO 2023 di cui alla DGC n. 166 del 02-08-2023 e determinazione n. 1465 del 02/08/2023**

*(I partecipanti alla procedura di selezione dovranno compilare obbligatoriamente il presente modulo, fornendo tutte le informazioni utili alla valutazione di ciascun ambito, come di seguito specificato.*

*Sarà possibile in ogni caso allegare al presente modulo anche ulteriore documentazione, quale ad esempio schede tecniche e illustrative, certificazioni, attestazioni, atti etc. utili ai fini della valutazione.)*

Tali documenti, **ai sensi dell’art. 9 dell’avviso in oggetto**, dovranno essere inseriti nel **plico Busta 2: offerta tecnica**.

***8.1. ESPERIENZA MATURATA NELLA GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE COMMERCIALI SU AREE PUBBLICHE DELLA STESSA TIPOLOGIA (MERCATINI/MANIFESTAZIONI/EVENTI COMMERCIALI)***

(ART.4 E ART 8, PUNTO 8.1 DELL’ AVVISO )

* **1 punti per ogni iniziativa fino ad un massimo di 5 punti.**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Pag. **1** a **5**

# Allegato C) - FAC SIMILE OFFERTA TECNICA

|  |
| --- |
| ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| ***8.2.*****PROPOSTA PROGETTUALE PER L’ORGANIZZAZIONE DEL MERCATINO DI ANTIQUARIATO, COLLEZIONISMO ED HOBBISTICA, PRODOTTI TIPICI ED ARTIGIANATO NELL’AMBITO DELL’INIZIATIVA A CARATTERE TURISTICO CULTURALE DENOMINATA “MONTALTO TRA LE MURA” – ANNO 2023**(ART. 4 e ART. 8 PUNTO 8.2. DELL’ AVVISO)* **MAX 60 punti**
 |
| Logistica e funzionalità del mercato proposto: distribuzione dei posteggi nell’area individuata (presenza di varchi di transito, attenzione alla circolazione pedonale, alla ottimale organizzazione degli spazi, coerente distribuzione dei generi merceologici, ecc.). L’operatore economico partecipante dovrà presentare una planimetria in scala delle aree oggetto di occupazione, con l’indicazione del numero (pari a 20) e dell’ubicazione dei singoli posteggi e del totale della superficie occupata* + - * **MAX 20 punti**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Modalità di organizzazione del servizio. Presenza di eventuali presidi antincendio, frequenza e qualità dei servizi di pulizia.* + - * **MAX 5 punti**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

Pag. **2** a **5**

# Allegato C) - FAC SIMILE OFFERTA TECNICA

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

***8.2.3.***

***La qualità, la varietà, l’originalità e il pregio dell’orientamento merceologico dei posteggi proposti***

* **MAX 5 punti**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Pag. **3** a **5**

# Allegato C) - FAC SIMILE OFFERTA TECNICA

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

***8.2.4.***

***La presenza, la quantità e la qualità di prodotti dell’ARTIGIANATO artistico e fatti a mano***

* **MAX 20 punti**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

***8.2.5.***

***Soluzione proposta per l’allestimento omogeneo e l’immagine coordinata del mercato. In particolare sarà valutato l’impatto estetico complessivo proposto in relazione al contesto di riferimento e l’identità visiva. L’operatore economico partecipante dovrà presentare la necessaria documentazione atta a rappresentare l’allestimento omogeneo proposto.***

* **MAX 10 punti**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Pag. **4** a **5**

# Allegato C) - FAC SIMILE OFFERTA TECNICA

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| ***8.3.* PROPOSTA DELLE ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL MERCATINO** (ART. 4 e ART. 8 PUNTO 8.3. DELL’ AVVISO)* **MAX 5 punti**
 |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

*(I partecipanti alla proc edura di s elez ione nell’elaboraz ione del pres ente modulo dov ranno atteners i in maniera analiti ca agli elementi caratterizzanti la proposta di servizio, seguendo le* ***previsioni progettuali dettate all’art. 4*** *e l’elenc az ione dei* ***criteri di attribuzione dei punteggi di cui all’art. 8*** *dell’avv iso pubblic o ed es plic itando la des c rizione di c ome s’intende adempiere ai compiti e agli obblighi elencati* ***all’art. 5*** *dello stesso avviso).*

Si allegano:

* necessaria documentazione atta a comprovare l’esperienza acquisita in iniziative omologabili per importanza, durata e consistenza;
* *planimetria in scala delle aree oggetto di occupazione, con l’indicazione del numero (non inferiore a 20) e dell’ubicazione*

*dei singoli posteggi e del totale della superficie occupata*.)

* …. (altro da specificare) …

Addì

il titolare (o legale rappresentante) 1

1 Si allega alla presente fotocopia semplice di un documento d’identità del sottoscrittore, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i..

Pag. **5** a **5**